

“Moving Forward Together”



Let's ACT Together!

..to make
Egypt Future



INFOR

Enterprise Asset Management

Increase Maintenance Productivity.

Ask now for Hospitality special Bundle pricing.

Improvement In Labor Productivity.

CONTENT

• Infor Ad. Enterprise Asset Management	2
• Message from Management (Mr. Ashraf Momen)	4
• Cisco Physical Solutions	5
• HP 3PAR Program: Double Performance in VMware Environments	6
• With Myfidelio.net from ACT the online reservations dream came true in RED SEA Diving Group	7
• Online distribution – integrated Software as a Service solutions	8
• Setting the Standard for Educational Collaboration	9
• Dell & ACT Better Together...A New Partnership Era in Egypt	10
• ACT is Preferred Partner in Dell's Partner Direct programme	11
• Microsoft Forefront Online Protection for Exchange	12-13
• Avaya Virtual Enterprise Network Architecture (VENA)	14
• Infor EAM...Get Business Specific	15
• Aruba airheads & partner summit events	16-17
• Xerox Ad.	18
• D-Fens Security...Never Miss An Emergency	19
• جسر التواصل بين التكنولوجيا المصرية والسوق القطري ABC	20
• أكت تنظم دوري كرة قدم للعاملين بها	21
• إعتقاد أول مجموعة مدربين على حلول Opera 5	22
• أكت تنظم مؤتمرها السنوي متحدية الأوضاع الراهنة في محاولة مستديمة للمشاركة في نهوض قطاع السياحة والفندقة	23-24
• كلمة العدد - م/أشرف مؤمن	25
• Our Partners	26



ACT News is a Not-for-Sale, Quarterly newsletter published by:

Advanced Computer Technology (ACT)

Managing Director

Hassanien Tawfiq

Business Development Director - Hospitality & Applications

Ashraf Momen

Managing Editor & Senior Marketing Manager

Mohamed Abou El-Leil

Communication Specialist

Omnia Samy



Advanced Computer Technology (ACT)

10, El Battal Medhat Abd El Hamid St, off Shehab,
El Mohandessin, Giza, EGYPT.

Tel: +202 3301 0100 - 3305 1801/2/3

Fax: +202 3344 0230 - 3305 8229

www.act-eg.com

Service Desk: Tel: +20(2)-33085200

For any suggestions & free subscription
please email us at: info@act-eg.com





Mr. Ashraf Mo'men

Business Development Director
Hospitality & Applications

Message From ***The Management***

Dear Partners,

With hotel e-commerce, the landscape of the hospitality industry is forever changed. The dynamic growth of the Internet, telecommunications and information technology use is resulting in dramatic shifts in the structure and operations of the hospitality, travel and tourism industries. In addition to the fact that from baby boomers to generation Y everyone is using an increasing set of tools to shape both their professional as well as the personal life. Armed with BlackBerrys, laptops, cell phones and other gadgets, Generation Y is plugged-in 24 hours a day, 7 days a week. Hence, the internet and mobility trend has just started and will shape a significant part of hospitality sector future.

Since E-commerce is defined as "the buying and selling of products and services by businesses and consumers over the Internet", the Internet and ecommerce give consumers an opportunity - through the easy on-line information gathering and convenient online shopping - to be better prepared to purchase the right product (or service) at the right time. The tech savvy consumers with their gadgets increasingly accesses the business processes in hotels and restaurants. Hence there is great interest and need in the hospitality and travel industry for understanding the use of networking and information technology to build greater efficiency, productivity, service quality and profitability.

So why is hotel e-commerce so important today?

- Accelerating Internet usage worldwide
- The Internet is the lowest cost hotel-booking channel
- Most travelers research hotel reservations on the Internet
- Social media and online hotel reviews are an increasingly important decision factor
- The web is the preferred media source for travel information, favored 17:1 over television and
- over newspapers and magazines.

Smart hoteliers need to keep a sharp focus on the fundamental shift in ways customers are seeking information and channels that drive maximum return on investment.

Here is a list of the basic e-commerce strategies that will help to get the best from the Internet world.

- Search-friendly web site design.
- Improve conversion and usability.
- Real time search — natural ranking. Building strong sites with compelling fresh content, and quality incoming links will always be essential for any site
- Mobile. As things stand now, mobile queries represent about 10% of all queries made on Google. People are using mobile devices to conduct searches, as well as share content, connect with friends and browse the web.
- Embracing social media. 93 percent of social media users expect companies to have a social presence. 85 percent of social media users want companies to interact with them on social sites.
- Test, test, test. Top e-commerce sites are continually testing new things. It's the only way to achieve continual improvement.

Hoteliers need to ensure that they are using the full potential of the Internet. If someone walks up to you today and claims that they are an "Internet expert," walk away ... fast! The web as we know it today has only evolved over the last 18 years, yet no other technology has impacted humanity so radically in our history. We have to constantly learn and look for ways to harness the power of new developments and trends. "For tomorrow belongs to the people who prepare for it today," in the words of a famous proverb.

Thanks,

So Let's ACT Together...

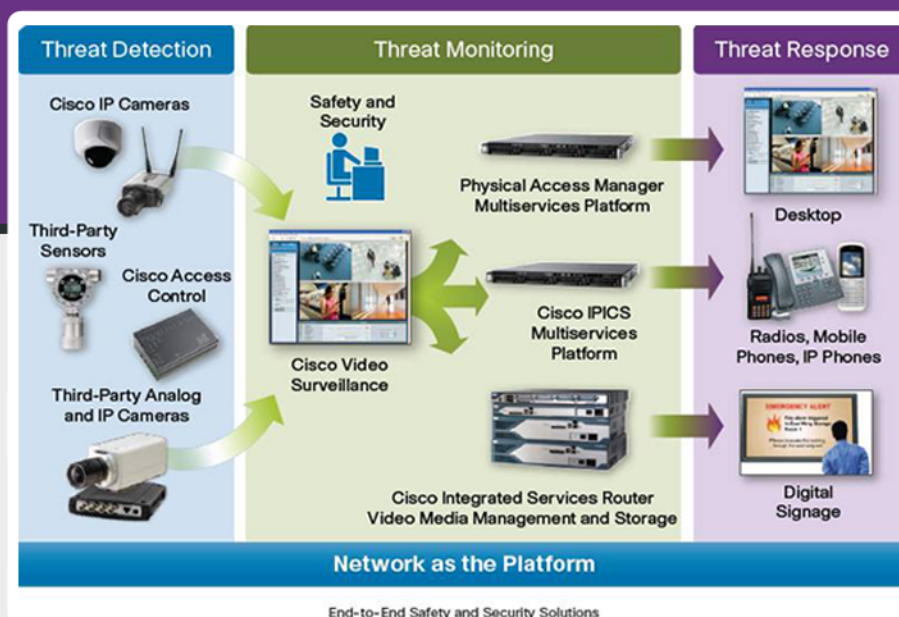
Physical Security

is a top priority for many organizations and governments.

To help create a safe and secure environment, security personnel develop plans, train staff, and implement systems such as surveillance cameras, access controls, and paging and radio systems.

These investments help to protect against threats from man-made and natural disasters.

What's more, they can be far more effective and can cost less to manage when tied together over an existing IP network. Benefits include earlier threat detection, faster response, and enhanced collaboration with local law enforcement organizations.



If you interested to learn more about our bundle of solutions, please click on the above graph and fill your data to contact you immediately

Why ACT?

Being Cisco Gold Certified Partner, ACT has a wide experience & well trained staff in designing, sizing and implementation for Cisco Physical Security solutions. We guarantee the reliability of our solution by applying Proof of Concept (PoC) at your premises that will allow you to test & try the suggested solution and enjoy the live demo experience before real site implementations.

A dedicated Project Manager will be assigned for your project, who shall be responsible to deliver the project as ACT-Customer agreement in the presales phase with all features listed and shown in the PoC.

HP 3PAR Program: Double Performance in VMware Environments

HP recently announced the HP Get Virtual Guarantee Program, enabling clients to improve server virtualization return on investment by doubling physical server virtual machine performance when deploying HP 3PAR Storage in VMware environments.

The HP Get Virtual Guarantee Program promises qualified participants a minimum two times increase in virtual server density by doubling the total virtual machine workload on

existing physical servers. This program can reduce the costs of a customer's rapidly growing VMware virtualization environment.

If a two times increase in virtual server density is not achieved, HP will provide participants with the disk capacity and related HP software and support necessary to achieve the guaranteed program results.

A key component of HP Converged Infrastructure, HP 3PAR Storage delivers high storage -performance levels for the unpredictable workloads typically generated in virtual server environments, as well as in public, private and hybrid cloud environments.

HP 3PAR Storage is integrated with VMware Storage technologies and combined with unique built-in features such as the HP 3PAR Gen4 ASIC, automatic load balancing, wide striping and a Mesh-Active clustered architecture, enabling clients to maintain peak

Program Availability

The hp get virtual guarantee program is available to clients globally through hp and hp-authorized channel partners. To participate in the program, qualified participants must purchase an hp 3par storage system with hp 3par optimization suite software for autonomic load balancing and hp 3par system reporter software. Clients also must be running vmware vsphere version 4.1 or higher.



“With Myfidelio.net the online reservations dream came true in RED SEA Diving Group”



Red Sea Diving Safari is the southern Red Sea's most popular tourism & diving destination.

It includes three properties, which build one of Egypt's leading environmental activists and a pioneer of sustainable tourism development; Marsa El Shagra Village - Red Sea Diving with 136 Rooms, Marsa Nakari Village- Red Sea Diving with 69 Rooms, and Marsa Lahmi Village- Red Sea Diving with 40

Red Sea Diving Group has been internationally recognized as a model of tourism development and is considered a voice for the international diving community.

As ACT new partner for such booming project “RSDG”, and with the help of myfidelio.net, ACT provides RSDG with unique & innovative solutions enabling to manage all rates-public, negotiated inventory, availability, and receive reservations directly.

“All electronic channels are now connected. The GDS' internet Portals and the hotel corporate website, all that aimed to generate more revenue than the traditional travel agency channels represented by GDS as well as the created and promoted website with user-friendly booking engine, through the stated goal of re-positioning the Overall tourism performance and competitiveness of the southern Red Sea region”, said Mr Hossam Helmy - Owner of Red Sea Safari.

For those of whom live in the haven of the Red Sea, we feel that it's our duty to align people's perceptions with what is really going on in Egypt.

The Egyptians are coming together in an effort to strengthen their communities. And ACT is pleased to participate in such purposeful projects.



Centralise for global reach – one solution serving all your booking channels

In today's global marketplace it is essential to ensure that your hotel is well represented in the key distribution channels for your market – online distribution is rising every year.

myfidelio.net offers you the unique opportunity of presenting your hotel successfully on local, regional and international travel market levels and is easy to administer. myfidelio.net is our Software as a Service business model offering an integrated central reservation and distribution solution for the hospitality industry. Whether you operate an individual hotel or a hotel group, myfidelio.net facilitates efficient channel management to ensure a single-image inventory in all connected booking channels.

Full integration with our Property Management Systems enables real-time automated data synchronisation between the PMS and all channels, minimising the need for manual data entry and ensuring maximum data integrity.

Available 24/7 myfidelio.net exposes your property to more potential clients than ever before. Take advantage of direct access to over 500,000 travel agency terminals worldwide that are connected number of Alternative Distribution Systems (ADS).

Benefit from direct connections to a number of ADS such as Expedia, Hotelzon and booking.com, including their affiliate networks hotels.com, hotwire.com and priceline-europe.com to name but a few.

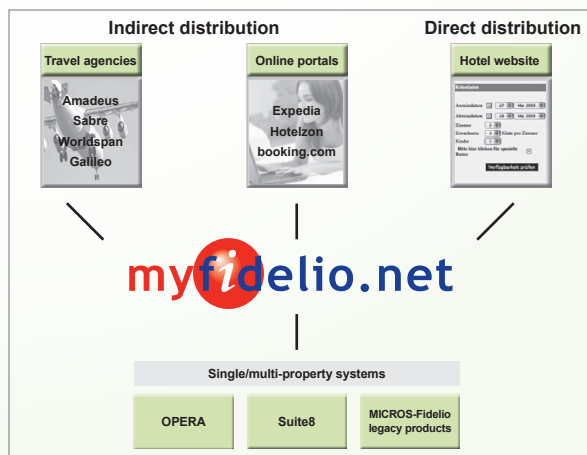
§The XML-based interface makes the need of a switching company obsolete, enabling faster connection, better positioning – and lower booking fees for the hotel.

Through the Global Distribution Systems (GDS): Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan.

Moreover, it allows you to efficiently sell your rooms on the world's most recognised business, leisure and consumer web sites of the large and reservation fees. You do not need to invest in additional hardware or upfront licence fees, and there is no minimum of reservations required to use the myfidelio.net services.

Due to its underlying OPERA Central Reservation System technology, the high level of integration cuts costs related to data maintenance through the automatic handling of routines out of and into the PMS.

Turn your website into your most powerful sales tool. Deliver exciting customer experience through our myfidelio.net Internet booking engines and profit from valuable upselling opportunities. Promote packages and special offers for various market segments – business or leisure traveller, families, groups – within any reservation process. myfidelio.net makes your investment predictable and transparent. As the number one provider of hosted solutions in our served industries, we have built the world's largest and most innovative support centre network for the hospitality industry. Hosted in our own data centre, myfidelio.net reduces your in-house IT activities while its running services are based on monthly customer service





Setting the Standard for Educational Collaboration

Combining the capabilities and resources of industry leaders Elluminate and Wimba, Blackboard Collaborate delivers leading education-focused solutions for web conferencing, enterprise instant messaging, and voice authoring to thousands of higher education, K-12, professional, corporate, and government organizations worldwide. Students, teachers, trainers, and administrators use our comprehensive collaboration platform every day for more engaging and interactive classes, meetings, events, help, and much more.

Built for the Academic Enterprise. Optimized for Education.

Blackboard Collaborate has served over 2 billion minutes of live collaboration to more than 13 million session participants in 190 countries. Our growing list of global clients includes Baltimore County Public Schools, Boston University Online, California State University Long Beach, The Open University UK, Penn State University World Campus, San Jose State University, University of Calgary, and many others.

Going beyond traditional web conferencing or instant messaging, Blackboard Collaborate has the broadest reach and unmatched access for all learners, regardless of geography, ability, learning style, platform, or bandwidth. We provide out-of-the-box integrations for multiple learning management systems and an open API for custom integrations. Plus, we have the resources, experience, and expertise to support and facilitate implementation, adoption, and use of your collaborative learning platform—enterprise wide.

With Blackboard Collaborate as your partner, you can achieve your academic, financial, and administrative goals for your educational enterprise through more engaging, interactive and cost-effective collaboration. Our open, education-focused collaboration platform will help you improve outcomes, decrease costs, and increase operational efficiency.



"For more information contact
ACT's E-Learning Team: elearning@act-eg.com "



Dell & ACT Better Together

A New Partnership Era in Egypt

The IT challenges - that most businesses face today - are significant.

The way information technology is procured, consumed and managed has fundamentally changed, while CIO's need to cut costs and increase value, productivity and service levels.

Information Technology has been the cornerstone of all recent business sectors reforms aimed at increasing the speed and reliability of operations. Therefore ACT is keen, with the cooperation of its partners, to expose the latest technology to all its customers in all sectors.

Under the motto of "DELL & ACT Better Together... A New Partnership Era in Egypt", ACT & Dell managed to have a special event on 3 days from 16-18 May 2012 at Savoy Hotel Sharm targeting its customers in Banking-, Oil & Gas, and Telecom-Sectors to present the new partnership between ACT & DELL, and the strategy of both DELL & Intel.

In the seminar, customers discovered innovative solutions to drive out inefficiencies and increase productivity whilst allocating more of their budget to strategic spending.

Participants learned more how to control the expenses and inefficiency of unstructured outdated data with DELL intelligent Data Management Solutions, as well as how cloud computing enables their organizations to respond faster to the needs of the business, while driving greater operational efficiencies.

The event was full of fun activities to make it special experience for both ACT & DELL's customers.



ACT is Preferred Partner in Dell's Partner Direct programme

ACT is pleased to inform you that we have recently qualified as a Preferred Partner in Dell's Partner Direct programme.

This is wonderful news for us, and it could also be great news for you:

ACT is now able to support your business even better – and offer you great prices on the latest Dell products.

We fully understand the importance of working together to deliver an exemplary customer experience, whilst at the same time exchanging information to help us jointly achieve success in a highly competitive market.

98% of Global Fortune 500 companies, as well as every G20 government, use Dell. and there are reasons why organizations decide to partner with Dell. They include:

- The great usability and scalability that comes with every Dell product
- A dedicated helpline and informative online FAQs
- Dell's famous reliability and performance

Dell Preferred Partner
Public, Large Enterprise & Medium Business

Advanced Computer Technology
معتمد من خلال برنامج PartnerDirect لدى Dell



PartnerDirect
Preferred

2012

For more information, call us directly on +202 33010216 or e-mail us at msayed@act-eg.com. We'll be happy to help you make an informed choice about which Dell products will increase the productivity and profitability of your business.





Microsoft® Forefront® Online Protection for Exchange

Microsoft



Forefront Online Protection for Exchange

Electronic messaging is mission critical but remains vulnerable to a growing array of threats. Viruses, worms, denial-of-service attacks, spam, and the need to satisfy a growing set of regulations all make effective message management increasingly difficult.

Microsoft® offers solutions to help companies combat these threats, including hosted services for email filtering and encryption. Microsoft Forefront™ Online Protection for Exchange (FOPE) provides enterprise-class reliability for messaging security and management. This service can help your organization by protecting against spam and malware, encrypting data to help preserve confidentiality, and maintaining access to email during and after emergency situations.

FOPE can help you simplify the administration of your messaging environments. The hosted online services model requires no hardware or software installation, minimizes up-front investment, and provides a predictable payment schedule through a subscription-based service.

As one of the Microsoft Online Services, FOPE provides a layer of protection features deployed across a global network of secure data centers. It creates a security-enhanced message stream to and from your on-premises, hosted, or Microsoft Exchange Online messaging environment.

How it Works

To help ensure high availability, FOPE utilizes a global network of state-of-the-art, fully redundant, load-balanced data centers. The network of data centers at

key sites along the Internet backbone help to ensure that in the unlikely event that one data center is unavailable, traffic can be easily routed to another data center. In addition, Microsoft algorithms analyze and route message traffic between data centers to help ensure secure and timely delivery.

After domain validation, with a simple mail exchange (MX) record configuration change, FOPE can be up and running quickly. Additionally, FOPE requires no hardware or software to install, manage, and maintain, and enables customers to satisfy company policy and regulatory compliance requirements for email.

Service Level Agreements

FOPE comes with financially-backed SLAs covering network uptime, virus and spam detection, and false positive ratio. These SLAs include:

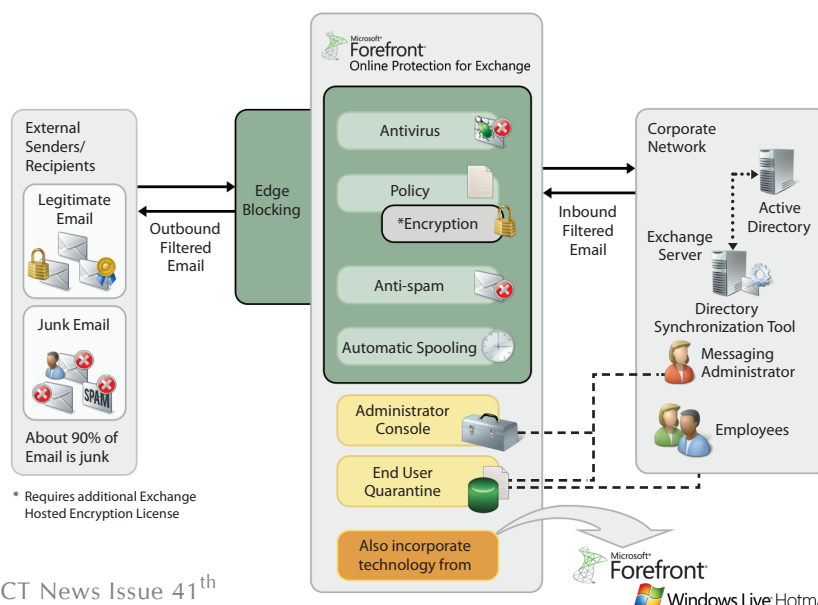
Network infrastructure

- ③ Network uptime: 99.999 percent*
- ③ Email delivery: Average delivery commitment of less than one minute*

Filtering accuracy

- ③ Virus blocking: 100 percent protection against all known email viruses
- ③ Spam capture: Capture of at least 98 percent of all inbound spam emails
- ③ False positive ratio: False positive commitment of less than 1 in 250,000 emails

*Not applicable for Exchange Online customers



* Requires additional Exchange Hosted Encryption License

Benefits

Enterprise-Class Reliability

- ③ Scales to meet the needs of virtually any enterprise
- ③ Helps ensure that no email is lost or bounced during disaster recovery
- ③ Helps provide high availability through strategically located, load-balanced data centers
- ③ Datacenters are managed by GFS and SAS 70 Type II and ISO 27001 certified (FOPE as a service is also ISO 27001 certified)

Comprehensive Customer Support

- ③ Customer support available 24/7 via phone and email, including international translation services for all customers at no additional cost
- ③ Implementation Project Managers (IPMs) available for qualifying accounts for the first 90 days to answer complex questions

Reduced Costs

- ③ Saves costly bandwidth by delivering only clean mail to corporate networks
- ③ Helps reduce up-front capital investment via predictable, subscription-based payments
- ③ Improved single sign-on experience for Microsoft Office 365 administrators

Comprehensive Protection

- ③ Offers multi-layered, real-time anti-spam and multi-engine antivirus protection
- ③ Helps eliminate threats before they reach the corporate firewall
- ③ Assists with policy enforcement and meets most compliance requirements
- ③ Helps keep unwanted email from reaching corporate networks using Active Directory * synchronization

Enhanced Email Routing Scenarios

- ③ Configure advanced mail flow routing scenarios
- ③ Route outbound email through on-premises servers or DLP appliances
- ③ Bypass spam filters for trusted partners
- ③ Maintain a secure and trusted communication channel with partners

Simplified Management

- ③ Simplifies IT environments by reducing the need for in-house email security servers and applications
- ③ Helps save time on anti-spam management, freeing up network and server resources
- ③ Starts with a simple MX record change

Hybrid Messaging Protection

- ③ Integrates with a unified interface for managing messaging security for both FOPE and Microsoft Forefront Protection 2010 for Exchange Server

Solutions Overview

Forefront Online Protection for Exchange

- ③ **Multi-engine virus and spam filtering.** With its multiple filtering engines and around-the-clock team of anti-spam experts, FOPE virtually eliminates spam from inboxes, helping provide bandwidth for legitimate corporate use. FOPE combats known and unknown threats by integrating its antivirus engines at the API level, providing timely virus definition updates and sophisticated heuristics.
- ③ **Active content, connection, and policy-based filtering.** A highly customizable filter enables compliance with corporate policies and government regulations.
- ③ **Near real time Message Trace and Reporting.** Near real time reporting and message trace capabilities provide insight into email environments by retrieving the status

of any message that FOPE processes. Quickly find out when the service received a message and whether it scanned, blocked, or delivered the message.

- ③ **Automatic Spooling.** If the destination email server becomes unavailable for any reason, FOPE helps ensure that no email is lost or bounced by automatically queuing email for up to five days, attempting to deliver it every 20 minutes.

Microsoft Exchange Hosted Encryption

- ③ **Policy-based encryption** from sender to recipient add-on service. Because encryption at the gateway is based on policy rules, users can send and receive encrypted messages directly from their desktops the same way they would send regular, unencrypted messages. All messages that meet the policy rules are

automatically encrypted, without users having to change anything.

- ③ **Identity-based Encryption (IBE)** technology uses a common ID at the public key. IBE automatically binds a recipient's identity to the public key, eliminating the need for managing certificates.
- ③ **Zero Download Messenger**—web-based decryption and encrypted replies. Zero Download Messenger provides secure, web-based decryption with encrypted replies for any mail recipient messages—with no need to train users or install software.

Additional Resources

- ③ <http://www.microsoft.com/fope>
- ③ **FOPE Privacy Statement**
<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=138500>
- ③ **FOPE SLA**
<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=138884>
- ③ **FOPE Acceptable Use Policy**
<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=79398>



Virtualization is as easy as 1.

Avaya Virtual Enterprise Network Architecture (VENA)

provides everything you need to create an enterprise-wide private cloud infrastructure, built on open standards. With the touch of a button, you can provision next-generation applications, easily giving your users access to the tools they need, anywhere and everywhere. Your network will be more powerful and scalable, with dramatically improved performance and reliability. To learn how Avaya can help bring your business into the collaborative age, visit avaya.com/vena.



© 2011 Avaya Inc. All rights reserved.



ACT News Issue 41th

INFOR EAM

PInfor EAM software has been helping companies worldwide—including more than 60 percent of the Fortune 500 for over 20 years. By leveraging Infor's experience, you can streamline asset and maintenance planning processes to save time, improve equipment and staff productivity to enhance results, and increase inventory efficiency to save money. With this Infor EAM application, you also can optimize maintenance resources to improve performance and collect on warranty claims to reduce related expenses. Let Infor help you build a better bottom line.

Get business specific. Modules and Features

TInfor EAM Enterprise Edition's business-specific modules and unique features include:

- Assets identify, track, locate, and analyze physical assets, and facilitate metered usage measurement and automatic usage value transmission to sub-components.
- Asset hierarchy management track asset costs and movement using an easily configured "family tree" that forms relationships between equipment, systems, and locations.
- Asset management services define time, material, and labor costs in cost-charging arrangements and apply charges to commercial agreements for maintenance work performed.
- Audit trails track changes to data, comments, and attributes for almost every Infor EAM table.
- Budget management—automate budget setup and the subsequent capture, monitoring, control, and analysis of associated maintenance expenditures.
- Call center centralize incoming maintenance requests and empower operators and customer service representatives by putting all the information needed to handle maintenance, service, and asset management requests at their fingertips.
- Configuration manager export Infor EAM development environment base configurations to a special XML formatted file that may be imported into another Infor EAM environment, enabling system administrators to set up a test environment and build unique configurations.
- Inbox and scorecard with KPIs specify automatically generated numerical counts of items awaiting action, such as requisitions or work orders, and view a graphical depiction of key performance indicator (KPI) status based on user-specified parameters.
- Messenger enable user-defined recipients to receive email notification for predefined events, such as a request submission or receipt of a part.
- Microsoft® Project interface pass work orders and trade personnel from Infor's solution to Microsoft Project for planning and scheduling purposes, and return scheduling data from Project for execution and tracking.
- Preventive maintenance flexibility base preventive maintenance tasks on a fixed date, flexible time period, or metered usage, letting Infor's solution adjust schedules to compensate for early or late work accomplishment. Incorporate routes with a task to service under a single work order multiple assets that share similar requirements.
- Work management track all aspects related to work performed on assets.
- Repairable spares functionality designate parts or equipment as being "repairable."
- Reports select from a variety of predefined reports including assets, materials, purchasing, schedule, work, budget analysis, projects, and commercial services.
- Upload utility uses Web Services to facilitate rapid insertion of data into the system without the need for manual data entry.
- Upload utility uses Web Services to facilitate rapid insertion of data into the system without the need for manual data entry.



AIRHEADS & PARTNER SUMMIT EVENTS, NICE 2012

WHY ATTENDED



The Airheads Conference is the industry's leading event dedicated exclusively to wireless and mobility in the enterprise. You will gain practical and actionable information that helped our customers to answer their organisation's demands for mobility, to roll out new mobile applications and to reduce the time and cost of mobility projects. This event is put together by engineers for engineers, architects and technical managers with a singular goal: learning... not selling.

The Airheads Conference includes customer and visionary keynotes, problem/solution oriented classroom Sessions, and hands on technical labs led by some of the industry's top network engineers and wireless architects. The conference provided extensive opportunities to network with Aruba Networks engineers, executives, eco-system technology partners and other networking professionals just like you. Our customers leaved the event with a list of answers and practical guidelines on solving their mobility challenges; they also become a member of the growing community of Airheads Mobility experts.

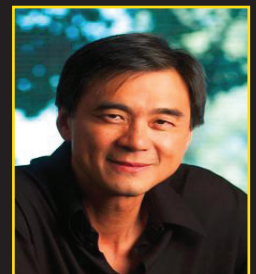
• Airheads & Partner Summit Summary

We have just wrapped up with Airheads and Partner Summit in Nice. The week was full of great content, good dialogue and a measure of fun. The feedback we have received from a quick glance of the evaluation forms that the conferences have met the expectations of our customers and partners. We had many successes at these events: Record attendance for EMEA with 270 attendees at Airheads and 180 attendees at Partner Summit Excellent hands-on labs that allowed our customers and partners to move beyond PowerPoint and into practical Well-constructed and delivered selling and technical presentations Support from several solutions partners, including Microsoft, PowerDsine and Aeroscout An EMEA focused press release on BYOD trends

- the results of which were inserted into many of the presentations (and widely covered across EMEA) Good engagement with Airheads Social, Twitter and other social media Some great networking opportunities and social time
- both at the Chateau de Cremate and on our boat trip to Monaco

• Keynotes on Airhead Event

Aruba Networks executive's shared the latest information on industry transformations, new technologies and how Aruba Networks' innovation kept you one step ahead in enabling the mobile enterprise.



Dominic Orr Dominic Orr is President and CEO of Aruba Networks and has more than 20 years of experience in the computer systems and communication Networking industry. Mr. Orr holds a BS in physics from City University of New York and a MS and PhD from California Institute of Technology.



Wireless Fundamentals by

This deep dive session on Wi-Fi led by CWNP, the IT industry standard for vendor neutral enterprise Wi-Fi Certification and training.

Advanced Mobility Design Workshop

This technical session for advanced Aruba Networks engineers provided an overview of the new ACSP certification training including mobile security and device management.

Technology Labs

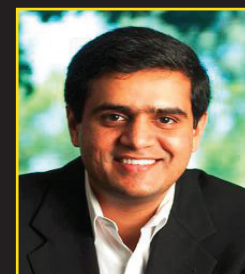
It covered configuration and troubleshooting of Airwave, ClearPass Access Management System, Unified Networking with the Mobility Access Switch and Guest Access with ClearPass Guest.

Breakout Sessions

Guests' choose from a variety of practical, how-to sessions dedicated to solving the most challenging issues in Mobility as selected by the Airheads Social community. Topics range from RF design to Secure Mobility and all aspects in between..

Kindly find some pictures from the Airhead events on this link

Conference: <http://www.flickr.com/photos/airheadscommunity/sets/72157629910633848/>



Keerti Melkote Keerti Melkote is the founder and Chief Strategy Officer of Aruba Networks. Prior to Aruba, Mr. Melkote held leadership roles at Cisco, Intel and leading networking startups such as Shasta Networks. Mr. Melkote received his MSEE from Purdue University and B.Tech in ECE from JNTU, Hyderabad.

Xerox Mobile Print Solution Simple. Convenient. Secure

Until today, printing has only been possible via laptops and desktops. Now printing can be simple, convenient and secure from any e-mail-enabled device, such as a smartphone, iPad, laptop or desktop. There's no need to download drivers, tools or software. With Xerox, you control how, when and where you print.



for more information about Xerox mobile print, call now 19611.
Follow us on [twitter](#) @XeroxEG

Ready For Real Business



You focus on your work.
We focus on making it stand out.

Get the vibrant colour that sets your business apart at a price you'd never expect. The Xerox ColorQube 9301 multifunction printer gives you amazing colour at speeds of up to 55 pages per minute. All with 90 % less waste, and the cartridge-free simplicity of Solid Ink technology. So you can focus on the colour. Not on how you'll pay for it.



Call now 19611
Follow us on [twitter](#) @XeroxEG

Ready For Real Business **xerox**





Never Miss An Emergency

The compact and cost-effective monitoring solution for Home & Business



**Easy monitoring
from any mobile device
anytime...anywhere**



Contact us at:
sales@sensortec-canada.com
02-3303-2200

جسر التواصل بين التكنولوجيا المصرية والسوق القطري

السوق المصري بأفضل المنتجات والحلول المتكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك منذ عام ١٩٨٨ لجميع قطاعات الأعمال ، هذا الى جانب توفير الدعم الكامل وخدمات ما بعد البيع لعملائها بما يتناسب مع احتياجات العميل.

كما تقوم شركة أكت بتوفير خدمة التعهيد للغير OUTSOURCING " للخبرات الفنية المؤهلة وذلك في الشرق الأوسط ، أوروبا ، ودول المحيط الهادي في اسيا لتنفيذ المشاريع الكبيرة.

وأستراتيجية أكت في الاتجاه للأسواق الخارجية تتلاقى مع خطة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تعزيز التسويق الخارجي للشركات المصرية والأستفادة من الفرص التسويقية التي تتيحها الوزارة ، حيث أن مصر تعد مقصد عالمي لخدمات التعهيد بما تقدمه من توليفة جذابة متميزة بدءاً من انخفاض التكاليف ومروراً بالعمالة الماهرة وانتهاءً بالسياسات الحكومية الداعمة.

أيماناً بأهمية دور تكنولوجيا المعلومات في جميع المجالات وأنتهاجا للأستراتيجية الجديدة لشركة الحاسبات المتقدمة (أكت) في الاتجاه للأسواق الواعدة في المنطقة لتحقيق أكبر قدر من الانتشار والتوسع ونقل أحدث ما وصلت اليه التكنولوجيا اعتماداً على خبرة الشركة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبما لديها من خبرات وكوادر بشرية مؤهلة ، قامت شركة أكت بعمل دراسة للأسواق العربية للبحث عن أفضل مكان لبدء هذا الفكر التوسعي بالتعاون مع شركاء لديهم نفس الأهداف. ومن ثم أستقرت أكت على تأسيس شركة مساهمة في قطر تحت أسم ABC ACT Bright Company وذلك للأستفادة من النمو المطرد في السوق القطري والذي سوف يجعل من قطر محطة اقتصادية مهمة في المنطقة .

فقد أوضحت الدراسة أن القطاع العقاري القطري يعد واحد من انجح القطاعات بالدولة ، كما ان حجم مشروعات البنية التحتية في دولة قطر تدفع حركة نشاط السوق إلى معدلات قياسية الأمر الذي سوف ينعش الشركات المحلية والعالمية التي تعمل في قطر. والجدير بالذكر أن شركة أكت واحدة من الشركات الرائدة في أمداد





أكت ننظم دوري كرة قدم للعاملين بها

إيماناً بأهمية دور الرياضة في تعزيز التواصل بين اللاعبين والارتقاء بالاخلاق وتنمية الروح الرياضية ، نحرص شركة الحاسبات المتقدمة (أكت) كل عام على إقامة دوري كرة قدم بين الإدارات المختلفة للشركة.

ونهدف الشركة من خلاله على تقارب الزملاء من الإدارات المختلفة مع بعضهم ، وتحديد مستوى الزملاء لاختيار وتحديث فريق الشركة من أجل رفع اللياقة البدنية قبل الاشتراك في الدورة الرمضانية والتي نقام كل عام بملاعب القرية الذكية بين شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. والجدير بالذكر ان شركة أكت قد فازت بكأس البطولة في الدورة الرمضانية لعامين متتاليين ٢٠١٠ و ٢٠١١.

وقد فاز بدوري شركة أكت لهذا العام ٢٠١٢ فريق مايكروز (MICROS) ، كما حصل الأستاذ محمد سامي الشامي على لقب أفضل حارس مرمى.

في حين حصل الأستاذ مصطفى سكر على لقب أفضل لاعب ، كان هداف الدورة المهندس خالد كمال. وحصل الأستاذ أسلام المناخلي على لقب أفضل خلق رياضي.

إعتماد أول مجموعة مدربين على حلول Opera 5

EU - Rate Query Details
Thursday, May 15, 2008; 5 Nights, 1 Rooms, 1 Adults, 0, 0, 0

Room Types	SKI	STW	DKI	DTW	DSU	JKI	JTW	CSU	ROYAL
Include Overbooking	-24	9	1	7	7	7	6	1	-1
Physical Inventory	-24	9	1	7	7	7	6	1	-1
RACK	EUR	100.00	100.00	120.00	120.00	160.00	140.00	140.00	160.00
ROOMBRK	EUR	132.00							160.00
TIER	EUR	100.00	15.05.08	Open					
CORP	EUR	95.00	16.05.08	Open				155.00	
SUPER	EUR	55.00	17.05.08	Open				88.00	
WEEKEND	EUR	50.00	18.05.08	Open					
TOURS	EUR	82.00	19.05.08	Open					
WHOLE	EUR	51.00							
COMP	EUR	0.00							
HOUSE	EUR	0.00							

100.00

Alternates Close

May 2008

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Reset Close

Available Restriction

إيماننا بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وأهمية تقديم جيل رائد في صناعة الفنادق ومدرب على أعلى مستوى تماشياً مع المعايير الدولية المعترف بها ، وبالتعاون بين كل من شراكة الفنادق ، والمطاعم (هورست) التابعة للمشروع القومي لإصلاح التعليم الفني والتدريب المهني (TVET) وكلية السياحة والفنادق بجامعة حلوان قامت شركة الحاسبات المتقدمة (ACT) بتدريب ١٤ عضواً من أعضاء الشراكة وأعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة الفنادق بكلية السياحة وفنادق - جامعة حلوان على تطبيقات برنامج إدارة الفنادق (V - Opera 5) وذلك في الفترة من ٢٩ أكتوبر الى ٥ نوفمبر ٢٠١١.

للتأمل جميع المتطلبات اللازمة لإدارة مختلف أنواع الفنادق ، حيث انها توفر جميع الادوات التي يحتاجها العاملين بالفندق للقيام بالمهام اليومية من حجوزات وتسكين الضيوف ، بالإضافة الى ادارته الغرف ، ايضا التعامل مع امور المحاسبة والفواتير ، وذلك من خلال قاعدة بيانات موحدة. وتتميز تطبيقات (Opera) بانها مدمجة كلياً مع الحلول الأخرى الخاصة بالمبيعات والمطاعم والحسابات وتنظيم الاجازات وغيرها من الانظمة المختلفة. كذلك مدمجة مع تطبيقات المايكروز (نقاط البيع) الخاصة بالمحال التجارية وباقي

الانشطة بالفندق من مطاعم والمفصلة وغيرها...

ويأتي هذا التدريب في إطار اتفاقية التعاون الموقعة بين كل من شركة الحاسبات المتقدمة (ACT) وشراكة الفنادق والمطاعم (Horest) بهدف توفير أحدث البرامج التدريبية اللازمة لصناعة الفنادق وإعتماداً على الخبرة العملية الممتدة لشركة الحاسبات المتقدمة (ACT) في قطاع الفنادق المصرية وملائمة الاحتياجات الفعلية المتغيرة بالقطاع، وكذلك باتباع أحدث المعايير والدراسات الدولية المعتمدة في مجال الفنادق طبقاً لأحتياجات السوق متمثلة في شراكة الفنادق والمطاعم (Horest) التي تهدف في المقام الأول الى تلبية إحتياجات صناعة الفنادق والربط بين المنشآت التعليمية والتدريبية وسوق العمل بشكل فعال من أجل تقديم جيل رائد في صناعة الفنادق ومدرب على أحدث المعايير مما سوف يساهم بشكل مباشر في رفع كفاءة المنتج والخدمة الفندقية المقدمة و بالتالي زياده الدخل القومي الناتج من قطاع السياحة ككل مما سوف يكون له عظيم الأثر في انتعاش الحالة الاقتصادية في مصر.

ومن هذا المنطلق تم إعداد وتنفيذ أول دورة تدريبية لاعتماد مجموعة المدربين المتميزة لتكون مسؤولة عن تنفيذ البرامج التدريبية الخاصة بهذا القطاع للباحثين عن العمل او الطلبة بالمدارس والمعاهد والكلية الفندقية وذلك من خلال تعاون متكامل بين القطاع العام والخاص في مجال التعليم والتدريب المبني على التخصص في صناعة السياحة. حيث يعد التدريب العملي للمدرسين والمدربين طريقة فعالة لمزج الخبرة العملية بالدراسة الأكاديمية حيث يكون أعضاء التدريس على معرفة بأحدث الأنظمة والتطبيقات الخاصة بالفنادق ، وهذا بالتالي يتم نقله للدارسين مما يخلق مناخ علمي مناسب مبنى على واقع إحتياجات الصناعة لتخريج أجيال من الكوادر البشرية المؤهلة على أعلى مستوى للعمل في القطاع الفندقي.

وقد صرح محمد بلال رئيس أول مجموعة التطبيقات بالمكاتب الأمامية بأن التدريب يعد طريقة فعالة لمزج الخبرة العملية بالدراسة الأكاديمية حيث يكون أعضاء التدريس على معرفة بأحدث الأنظمة والتطبيقات الخاصة بالفنادق ، وهذا بالتالي يتم نقله للدارسين مما يخلق مناخ علمي مناسب لتخريج دفعة من الكوادر البشرية المؤهلة للعمل في القطاع الفندقي.



أكت تنظم مؤتمرها السنوي متحدة الأوضاع الراهنة في محاولة مستديمة للمشاركة في نهوض قطاع السياحة والفندقة



تعد حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصال من العناصر الفعالة التي لها تأثير ذو أهمية بالغة في دفع نمو قطاع السياحة. حيث إن المؤسسات السياحية على اختلاف أحجامها، يمكن أن تفتح تكنولوجيا المعلومات والاتصال أمامها فرص متقاربة لإظهار خدماتها ومنتجاتها السياحية بصورة تنافسية.

والإتصال تستخدم من طرف جميع شركاء القطاع السياحي من مؤسسات وهيئات وأفراد، وقد تستغل هذه التكنولوجيا في تشييد وإقامة كيانات سياحية يتطلب تشغيلها أيضا قدرا من المعرفة التكنولوجية لدى روادها، مثل الفنادق الذكية التي تعتمد في بنائها وتشغيلها وإدارتها على تقنيات حديثة.

كما شارك في المؤتمر شركة زيروكس (XEROX) كراعي بلايني حيث قامت بإستعراض مجموعة من الحلول والتقنيات المبتكرة المصممة لمساعدة جميع القطاعات المصرية على زيادة الانتاجية وأدائها التنافسي في السوق مع ترشيد النفقات.

ومن ناحية أخرى شاركت شركة أفايا (AVAYA) كراعي ذهبي بتقديم الحلول الفائقة المصممة لدعم الصناعة الفندقية، بما في ذلك حلول الهواتف ذات

الوسائط، من أجل تمكين الفنادق بمنطقة الشرق الأوسط وما وراءها من توفير تجربة عملاء استثنائية لم تكن متاحة من قبل، ومن ثم تعزيز الخدمة من جهة،



الأعباء الناتجة عنه وتطويرها بأقل تكلفة ممكنة وذلك بمساعدة شركائها في هذا الحدث الكبير.

في هذا العام أستضافت شركة أكت مايكروز فيديليو (Micros-Fidelio)

المتخصصة في برامج التشغيل الخاصة بقطاع الفنادق كراعي بلايني والتي تناولت أهمية التجارة الإلكترونية (e-commerce) فهي تشمل حتى السياحة المتنقلة/

الجوالة (m-tourism) المستخدمة للأجهزة الإلكترونية الجوالة كالهواتف المحمولة والمفكرات الإلكترونية المحمولة وغيرها، فتكنولوجيا المعلومات

ومن هذا المنطلق تحرص شركة الحاسبات المتقدمة (أكت) على إقامة مؤتمرها السنوي والذي يستهدف قطاع السياحة والفنادق لتقديم أحدث الحلول والتطبيقات تحت شعار «فندقة بنكهة تكنولوجية» في الفترة من 18 - 20 مايو 2012 والذي عقد بكل من فندق سافوي (Savoy Hotel) بشرم الشيخ وفندق شتايجين برجر (Steigenberger Hotel ElDau) بالغردقة على مدار يومين بواقع يوم لكل مدينة . حيث تم خلال المؤتمر أستعراض أحدث الحلول والأنظمة التي تساعد على زيادة كفاءة العمل وتقليل





لأول مرة شاركت أيضا شركة لوجيكس وير (Lo-ware) كراعي فضي ضمن فعاليات المؤتمر لعرض أحدث حلولها في هذا القطاع. وقد قامت شركة أكت (ACT) بشرح الخدمة التي تقدمها الشركة حالياً وهي ACT Services Desk والتي تستهدف خدمة العملاء ، موضحة أن الشركة تقوم بتقديم خدمات الدعم الفني طوال اليوم من خلال 3 ورديات دورية من المهندسين المتخصصين وقريباً سيتمكن العملاء من الحصول على خدمة الدعم الفني عبر الموقع الإلكتروني للشركة .

ويبلغ عملاء شركة أكت نحو 500 فندق بخلاف المطاعم الشهيرة لذا تسعى الشركة دائماً لتطوير حلولها التي تتوافق مع احتياجات هؤلاء العملاء ، والوقوف بقوة أمام تحديات قطاع السياحة والعمل على إعطاء دفعة قوية لهذا القطاع لمواجهة مشكلاته وتحدياته المادية لتصبح بذلك أدوات ووسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات هي القادر الوحيد على تحقيق تلك المعادلة بتوفير أعلى مستوى من جودة الخدمات السياحية وبأقل تكلفة ممكنة لتمكين القطاع السياحي من القيام بدوره بالشكل المناسب لقيمة مصر السياحية .



والمكانة التنافسية للفندق من جهة ثانية. وكراعي ذهبي أيضا شاركت شركة أروبا (Aruba) بعرض حلولها اللاسلكية النقلة متعددة الخدمات التي توفر حلول قليلة التكاليف وعالية الأداء لضمان جودة التغطية الداخلية للمنشاءات.



هذا بالإضافة الى شركة (Infor) والتي شاركت كراعي فضي وقامت بعرض أنظمة تخطيط الموارد المالية والميزانية، وإعداد التقارير وأيضاً أنظمة إدارة الحلول (Enterprise Asset Management) التي تمكن المنشآت من فهم العلاقة بين تحسين أداء الأصول وزيادة النمو لسنوات قادمة.

ككراعي فضي شاركت أيضا شركة أوداكل (O-acle) بمجموعة من تطبيقاتها للتقنيات الذكية وأحدث التوجهات الحديثة والاستراتيجيات الذكية التي سيتم تطبيقها لرسم طريق المستقبل، وذلك من خلال التخطيط الاستراتيجي وبناء علاقات العملاء واستراتيجيات التعامل مع الأخطار المختلفة وديناميكيات فرق العمل والإبداع الانتاجي.

كما شاركت كل من شركة نيفوتك (Nevoteck) وسامسونج (Samsung) كراعي فضي لتقديم أحدث الحلول في قطاع الفنادق في محاولة للمساهمة في تطوير هذا القطاع.



كلهة العدد



أ/ أشرف مؤمن

رئيس قطاع تطوير أعمال الفنادق والتطبيقات

عزيزي القارئ،...

أدى ظهور التجارة الإلكترونية في قطاع الفنادق الى تغير خريطة القطاع السياحي للأبد. فهذا النمو الملحوظ في استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأنترنت أدى الى تحول جذري هائل في هيكل ونظام قطاع الفنادق والسياحة والسفر.

هذا بالإضافة إلى أن كل من الشباب وحتى كبار السن قد تزايدت استخداماتهم لمجموعة من الأدوات التي تشكل حياتهم المهنية والشخصية. فالشباب الآن أصبحوا متصلين أينما ذهبوا بالأنترنت ٢٤ ساعة طوال أيام الأسبوع من خلال الهواتف المحمولة والبلات ييري واجهزة الكمبيوتر الشخصية، هذا فضلا عن العديد من التطبيقات الأخرى. ومن هنا أصبح الاتجاه للأنترنت ووسائل التواصل الأخرى يشكل جزء هام وفعال من مستقبل قطاع السياحة.

وبما ان مفهوم التجارة الإلكترونية يعني شراء وبيع المنتجات والخدمات من قبل الشركات والمستهلكين عبر الأنترنت، فان الأنترنت والتجارة الإلكترونية يمنح المستهلك الفرصة ان يتهيأ جيدا لمرحلة شراء المنتج/ الخدمة المطلوبة في الوقت المناسب وذلك من خلال التسوق وامكانية جمع المعلومات اللازمة عن هذا المنتج عبر الأنترنت بشكل سريع وسهل.

ومثل هذه الشريحة من المستهلكين التكنولوجيين يدخلون بشكل متزايد على المواقع الخاصة بالفنادق والمطاعم للحجز او الاستعلام من خلال تطبيقاتهم المتنوعة، ومن ثم ظهر اهتمام قطاع السياحة والفنادق بأهمية فهم كيفية استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشبكات وذلك لبناء قدر أكبر من الكفاءة، والإنتاجية وجودة الخدمة، والربحية.

وهنا يمكن ان نلخص أهمية التجارة الإلكترونية في قطاع الفنادق فيما يلي:

- تزايد معدل استخدام الإنترنت في جميع أنحاء العالم.
- الإنترنت هو أقل تكلفة لحجوزات الفنادق.
- يتم حجز الفنادق عبر شبكة الإنترنت لمعظم المسافرين.
- تشكل المواقع الموجوة على الشبكات الاجتماعية وآراء المسافرين عن الفنادق عنصر هام في اتخاذ قرار اختيار فندق عن غيره.
- يعد الأنترنت هو المصدر الاعلامي المفضل للحصول على معلومات السفر بنسبة ١٧ لـ ١ مقارنة بالتلفزيون ونسبة ٦ لـ ١ مقارنة بالجرائد والمجلات. وعليه أصبح من الذكاء على العاملين بقطاع الفنادق الآن ان يركزوا بقوة في هذا التحول الأساسي في الوسائل

التي يستخدمها الزبائن للبحث عن المعلومات ومعرفة الوسائل التي تحقق أعلى عائد على الاستثمار.

وقد أسردنا هنا لائحة بافضل استراتيجيات التجارة الإلكترونية الأساسية التي من شأنها ان تساعدك في الحصول على الأفضل من عالم الأنترنت:

- تصميم لموقع إلكتروني سهل البحث فيه
- تحسين التنقل بين الصفحات وسهولة الاستخدام.
- سهولة الوصول للموقع يساعد على ارتقاء ترتيبه في عمليات البحث، حيث ان بناء مواقع قوية مزودة بمحتوى منافس يتم أستحدثاته باستمرار، هذا بالإضافة الى فاعلية الصفحات الموجودة على الموقع، تكون دائما ضرورية لزيادة الزيارات على الموقع.
- الموبايل - كما هو معلوم فإن التساؤلات والبحث من خلال أجهزة الموبايل يمثل ١٠٪ من جميع عملية البحث التي تتم من خلال محرك البحث جوجل. فعادة ما يكون استخدام أجهزة المحمول يكون للبحث عن معلومة، او مشاركة محتوى، هذا فضلا عن التواصل مع الأصدقاء و تصفح مواقع الأنترنت.
- التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعية - حيث ان ٩٣٪ من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعية تتوقع ان الشركات يكون لها وجود على هذه الشبكات، في حين ان ٨٥٪ من مستخدمي الشبكات الاجتماعية يرغبون في ان تتفاعل الشركات معهم من خلال هذه الشبكات.
- التجربة، ثم التجربة، ثم التجربة... حيث ان افضل مواقع التجارة الإلكترونية تقوم باختبار وتجربة كل ما هو جديد، لأنها تعد الطريقة المثلى لتحقيق تطوير مستمر.

العاملين بالقطاع الفندقي الآن في حاجة الى التأكد من انهم يستخدمون جميع إمكانيات الأنترنت المتاحة. وإذا جاء لك شخص اليوم وزعم أنه "خبير في الإنترنت"، فابتعد عنه... وبسرعة! ذلك لأنه كما نعلم ان شبكة الإنترنت قد تطورت بشكل كبير على مدار السنوات الـ ١٨ الماضية، بشكل لم تستطع أي تكنولوجيا أخرى أن تؤثر على الإنسان بهذه الطريقة الجذرية في تاريخنا. يجب علينا أن نتعلم ونبحث باستمرار عن السبل والوسائل التي من شأنها ان تساعدنا في استخدام كل ما هو متوافر من التطورات والاتجاهات الجديدة. وكما يقول المثل الشهير "الغد هو ملك لكل من يستعد له اليوم".

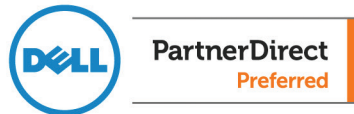


www.act-eg.com

Our Partners



Blackboard



2012 GOLD



Specialist



Symantec Registered Partner





أكت نيوز هي مجلة ربع سنوية غير مخصصة للبيع تصدر عن:

شركة الحاسبات المتقدمة (ACT)

العضو المنتدب

حسائين توفيق

رئيس قطاع تطوير أعمال الفنادق والتطبيقات

أشرف مؤمن

مدير التسويق ومدير التحرير

محمد أبو الليل

أخصائي إتصالات تسويقية

أمنية سامي



شركة الحاسبات المتقدمة (أكت)

١٠ شارع البطل مدحت عبد الحميد، متفرع من شارع شهاب، المهندسين، الجيزة، مصر.

تليفون: ٣٣٠.١٠١٠٠ - ٣/٢ - ٣٣٠.٥١٨٠١

فاكس: ٣٣٠.٥٨٢٢٩ - ٣٣٤٤٠٢٣٠

www.act-eg.com

مكتب المساعدة

ت: ٣٣٠.٨٥٢٠٠ (٢٠٢)

لمزيد من الإقتراحات أو للاشتراك المجاني

برجاء مراسلتنا على: Info@act-eg.com

أكت نيوز

أكت نيوز العدد ٤١ (ابريل - يونيو ٢٠١٢)

المحتويات

• Infor Ad. Enterprise Asset Management	2
• Message from Management (Mr. Ashraf Momen)	4
• Cisco Physical Solutions	5
• HP 3PAR Program: Double Performance in VMware Environments	6
• With Myfidelio.net from ACT the online reservations dream came true in RED SEA Diving Group	7
• Online distribution – integrated Software as a Service solutions	8
• Setting the Standard for Educational Collaboration	9
• Dell & ACT Better Together...A New Partnership Era in Egypt	10
• ACT is Preferred Partner in Dell's Partner Direct programme	11
• Microsoft Forefront Online Protection for Exchange	12-13
• Avaya Virtual Enterprise Network Architecture (VENA)	14
• Infor EAM...Get Business Specific	15
• Aruba airheads & partner summit events	16-17
• Xerox Ad.	18
• D-Fens Security...Never Miss An Emergency	19
• ABC جسر التواصل بين التكنولوجيا المصرية والسوق القطري	20
• أكت تنظم دوري كرة قدم للعاملين بها	21
• إعتقاد أول مجموعة مدربين على حلول Opera 5	22
• أكت تنظم مؤتمرها السنوي متحدة الأوضاع الراهنة في محاولة مستديرة للمشاركة في نهوض قطاع السياحة والفندقة	23-24
• كلمة العدد - م/أشرف مؤمن	25
• Our Partners	26

“معاً نخطو للأمام”



Let's ACT Together!

من أجل مستقبل

مصر